**Nordic Motorhome Project**

2. semester Interdisciplinary Exam Project

KEA Computer Science

Uddannelsessted: Københavns Erhvervsakademi – Datamatiker

Dato: 4 juni 2020

Studerende: Jonathan Kasper Clement Iversen

Underskrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Studerende: Jonas Mørkhøj Hansen

Underskrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Studerende: Jacob Ravn

Underskrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Studerende: Tobias Salling Jensen

Underskrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indhold

[Problemformulering 3](#_Toc40297181)

[Samarbejdsaftale 4](#_Toc40297182)

[Softwaredesign 5](#_Toc40297183)

[Use Cases 5](#_Toc40297184)

[Brief (Different Drop-off) 5](#_Toc40297185)

[Brief (View Details) 5](#_Toc40297186)

[Casual (Register Pick-up) 5](#_Toc40297187)

[Fully Dressed (Rent Motorhome) 5](#_Toc40297188)

[Fully Dressed (Cancel Motorhome) 6](#_Toc40297189)

[Fully Dressed (Return Motorhome) 8](#_Toc40297190)

# Problemformulering

# Samarbejdsaftale

I forbindelse med vores første års eksamensprojekt vedrørende case om Nordic Motorhome Project, har vi udarbejdet en samarbejdsaftale for bedre at kunne administrere vores gruppearbejde.

Reglerne er som følgende:

§ 1 Jonas fungerer som projektorganisator, alt beslutningsmæssigt fastlås af projektorganisatoren.

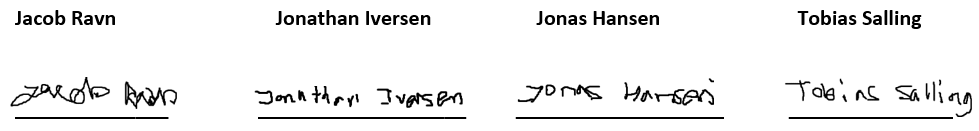
§ 2 Hvis der skulle være uenigheder, henvises der til § 1.

§ 3 Der bliver taget udgangspunkt i faseplanen, i løbet af projekt arbejdet.

Stk. 1. Hvis en milepæl ikke bliver nået, vil dette skulle indhentes i næste fase.

§ 4 Der vil være minimum 2 obligatoriske samlinger hver uge, hvor der bliver arbejdet sammen.

Stk. 1. Disse samlinger kan foregå hjemmefra, ved brug af discord. Grundet nuværende Covid-19 situation.



# Software design

## Use Cases

### Brief (Different Drop-off)

Salgs Assistenten åbner programmet og vælger fra Homepage ”*Hand In Motorhome*”. Derefter vælger medarbejderen ”*Edit details about drop-off*” for det gældende Motorhome. Sales Assistant ændrer ”*Drop-off location*” til den nye lokation og trykker derefter ”*Submit*”

### Brief (View Details)

Salgs Assistenten åbner programmet og vælger fra Homepage ”*Rent Motorhome*” og trykker ”*See Details*” på det specifikke Motorhome. Salgs Assistenten tjekker information på Motorhomet og lukker derefter programmet.

### Casual (Register Pick-up)

Main success scenario: Salgs Assistenten åbner programmet og vælger fra Homepage ”*Register Pick-up*” vælger det Motorhome som kunden ønsker. Salgs Assistenten indtaster derefter nødvendige data på kunden og bliver derefter promptet med ”*Correct Motorhome*” og ”*Correct Data*”. Hvis data er korrekt oprettes en pick-up til kunden.

Alternative scenarios:

1. Hvis den indtastede data er forkert.

a.1) Salgs Assistenten redigerer dataene fra ”*waiting for Pick-up*” listen.

a.2) Accepterer data er korrekt og gemmer.

1. Hvis der efter Pick-up, bliver fundet fejl i indtastningen af Pick-up.

b.1) Salgs Assistenten vælger ”*See active Motorhomes*”.

b.2) Redigerer data for gældende motorhome og gemmer.

### Fully Dressed (Rent Motorhome)

**Use case:** Rent Motorhome

**Scope**: Nordic Motorhome Webapplikation.

**Level:** User goal

**Primary actor:** Salgs Assistenten

**Stakeholders and interest:**

* Salgs Assistent: Ønsker let brug af program, ved indtastning af data.
* Ejer: Ønsker at webapplikationen virker nemt og let. Ønsker også at der ikke er fejl der leder til problemer ved Motorhomes når de skal afleveres eller data skal ændres.
* Kunder: Ønsker nem proces ved registrering af lejeperiode.

**Preconditions:** Salgs Assistenten og kunde har aftalt at der skal lejes et eller flere motorhomes.

**Success guarantee (postcondition):** registreringen af leje af motorhome er oprettet og kunden har fået prisen.

**Main success scenario (basic flow):**

1. Ansat modtager lejeanmodning og skal oprette ny lejeperiode for motorhome.
2. Vælger fra homepage ”*Rent Motorhome*”.
3. Indtaster gældende dato for leje.
4. Vælger et af de tilgængelige motorhomes.
5. Indtaster kundens data og andre kontraktmæssige forhold.
6. Submitter oplysninger.
7. Den ansatte får prisen og videregiver den.

**Extension (alternative flow):**

6.a) Skriver forkert information.

a.1) Vælger ”*See active motorhomes*”.  
 a.2) Vælger motorhome der skal redigeres.  
 a.3) Retter sin fejl.

**Special requirements:**

* Salgs Assistenten skal bruge en pc.
* En database over motorhomes.

**Frequency of occurrence:**

* Hver gang en ny anmodning kommer ind.

**Open issues:**

* GDPR.
* Der kan kun vælges motorhome ud fra dato, og ikke ud fra motorhome-type

### Fully Dressed (Cancel Motorhome)

**Use case:** Cancel Motorhome

**Scope**: Nordic Motorhome Webapplikation.

**Level:** User goal

**Primary actor:** Salgs Assistent.

**Stakeholders and interest:**

* Salgs Assistent: Ønsker let brug af program, ved indtastning af data.
* Ejer: Ønsker at webapplikationen virker nemt og let. Ønsker også at der ikke er fejl der leder til problemer ved Motorhomes når de skal afleveres eller data skal ændres.
* Kunder: Ønsker nem proces ved aflysning af lejeperiode.

**Preconditions:** Salgs Assistent og kunde har aftalt at der skal aflyses et eller flere motorhomes og der er oprettet en lejekontrakt.

**Success guarantee (postcondition):** registreringen af aflysning af motorhome er gennemført og kunden har fået en pris.

**Main success scenario (basic flow):**

1. Ansat modtager aflysnings anmodning og skal aflyse lejeperiode for motorhome.
2. Vælger fra homepage ”*See active Motorhome*”.
3. Vælger det gældende motorhome.
4. Trykker ”*Cancel Motorhome*”.
5. Bliver promptet og accepterer.
6. Den ansatte får pris for aflysning og videregiver information.

**Extension (alternative flow):**

3.a) Hvis Salgs Assistenten vælger et forkert Motorhome.

a.1) Annullerer og går tilbage.  
 a.2) Vælger det korrekte motorhome og aflyser.

5.b) Aflyser forkert motorhome.

b.1) Vælger ”*Rent Motorhome*” fra homepage.  
 b.2) Vælger ”*Create from archive*”.  
 b.3) Vælger et gældende motorhome fra liste og opretter igen.  
 b.4) Går til ”*Cancel Motorhome*” siden og aflyser det rigtige motorhome.?????

**Special requirements:**

* Salgs Assistenten skal bruge en pc.
* En database over motorhomes.

**Frequency of occurrence:**

* Hver gang en ny anmodning kommer ind.

**Open issues:**

* GDPR.

### Fully Dressed (Return Motorhome)

**Use case:** Return Motorhome.

**Scope**: Nordic Motorhome Webapplikation.

**Level:** User goal.

**Primary actor:** Salgs Assistenten.

**Stakeholders and interest:**

* Salgs Assistent: Ønsker let brug af program, ved indtastning af data.
* Ejer: Ønsker at webapplikationen virker nemt og let. Ønsker også at der ikke er fejl der leder til problemer ved Motorhomes når de skal afleveres eller data skal ændres.
* Kunder: Ønsker nem proces ved aflysning af lejeperiode.

**Preconditions:** Lejekontrakt er udløbet og kunden har afleveret motorhomet

**Success guarantee (postcondition):** motorhome er afleveret og kunden har fået prisen

**Main success scenario (basic flow):**

1. Vælger fra homepage ”*See active Motorhome*”.
2. Vælger det gældende motorhome.
3. Trykker ”*Return Motorhome*”.
4. Indtaster kørte kilometer, tank status og om der er nogle skader.
5. Bliver promptet og accepterer.
6. Den ansatte får pris for lejekontrakten og står for indkrævning.

**Extension (alternative flow):**

2.a) Vælger forkert motorhome.

a.1) Annullerer og går tilbage.  
a.2) Vælger det korrekte motorhome og returnerer.

5.b) Indtastet data forkert.

b.1) trykker nej ved prompt og indtaster korrekt data.

5.c) Returnerer forkert motorhome.

c.1) Vælger ”*Rent Motorhome*” fra homepage.  
c.2) Vælger ”*Create from archive*”.  
c.3) Vælger et gældende motorhome fra liste og opretter igen.  
c.4) Går til page til return siden og returnerer det rigtige motorhome.

**Special requirements:**

* Salgs Assistenten skal bruge en pc.
* En database over motorhomes.

**Frequency of occurrence:**

* Hver gang et nyt motorhome skal returneres.

**Open issues:**

* GDPR.